



Jak efektywnie wykorzystywać Internet w promocji organizacji pozarządowej?

- szkolenie specjalne dla pracowników NGO

Poznań, 27 września 2010

Dlaczego warto zaistnieć w Internecie?

- czym Internet różni się od innych mediów?
- profil internauty, czyli kto najczęściej korzysta z sieci?
- jak dotrzeć do swojego odbiorcy za pośrednictwem sieci?

Jak budować wizerunek organizacji w Internecie?

a. Biura prasowe online

- jakie możliwości stwarza biuro prasowe w Internecie?
- jak skutecznie wykorzystywać biuro prasowe online?
- jak pisać informacje prasowe przeznaczone do wykorzystania w Internecie?

b. Blogi firmowe

- po co prowadzić bloga?
- jak promować bloga, by pozyskiwać nowych czytelników?

c. Współpraca z blogerami

- dlaczego warto współpracować z blogerami?
- jak zaangażować blogera do promocji akcji społecznych?

Jak wykorzystywać potencjał mediów społecznościowych (np. Facebook) do promowania organizacji pozarządowej?

- jakie są korzyści z obecności na serwisach społecznościowych?
- jak wykorzystać serwisy społecznościowe do zaangażowania nowych osób w działalność organizacji?
- jak zbudować strategię obecności organizacji w social mediach?
- jak efektywnie prowadzić komunikację w social mediach?
- jak monitorować informacje na swój temat w serwisach społecznościowych?

Ćwiczenia praktyczne:

Zaprojektowanie kampanii w Internecie dla wybranej organizacji pozarządowej

Prowadząca:

Agnieszka Kminikowska – związana z branżą public relations od 7 lat. Obecnie prowadzi własną agencję Enter PR, zajmującą się głównie działaniami public relations w Internecie, jest też współautorką branżowego serwisu BlogPR.pl. Prowadziła działania PR dla organizacji pozarządowych, m.in. dla projektu Szlachetna PACZKA Stowarzyszenia WIOSNA.

Czas: 6 h (10.00-16.00)

Miejsce: CBT, ul. Mickiewicza 20/5, Poznań

Koszt: 320 zł

Enter PR - Agnieszka Kminikowska
mail: kontakt@enterpr.pl, tel.: 0501 521 126